

Teilnahmebedingungen für das „Yungblud Tattoo Verlosung“-Gewinnspiel

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Yungblud Tattoo Verlosung“-Gewinnspiel und betreffen die Webseiten: <https://yungblud.universal-music.de/>, <https://thecircle.de/collections/yungblud>, <https://digsterpop.de/collections/yungblud>, <https://www.bravado.de/collections/yungblud> (einzeln und gemeinsam „Gewinnspiel-Webseite“).

I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels
2. Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

3. Teilnehmer
Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen und/oder gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen. Sonstige Ansprüche des Veranstalters bleiben vorbehalten.

III. Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel startet am 23.05.2025 um 13:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 18.06.2025 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

IV. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an Vorbesteller des Albums „IDOLS“, d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer das Album IDOLS von Yungblud in einem beliebigen Format im Bravado Shop (abrufbar unter <https://www.bravado.de/collections/yungblud>), im Artist Store (abrufbar unter <https://yungblud.universal-music.de/>), im Digster Store (abrufbar unter <https://digsterpop.de/collections/yungblud>) oder im The Circle Shop (abrufbar unter <https://thecircle.de/collections/yungblud>) vorbestellen. Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Bravado (<https://www.bravado.de/p27/agb/index.html>), vom Artist Store (abrufbar unter <https://yungblud.universal-music.de/policies/terms-of-service>), vom Digster Store (abrufbar unter <https://digsterpop.de/policies/terms-of-service>) und vom The Circle Shop (abrufbar unter <https://thecircle.de/policies/terms-of-service>).

Kosten: EUR 14,99 in der günstigsten Variante bis EUR 99,99 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

Optional: Anmeldung zu dem auf der Gewinnspiel-Webseite angezeigten Newsletter (dies erfordert folgende Angaben: E-Mail-Adresse, Name und ggf. Land). Die Anmeldung zum Newsletter ist ausdrücklich keine zwingende Handlung zur Teilnahme.

2. Der Teilnehmer muss folgende Daten angeben: Vor- und Nachname, E-Mail, Anschrift. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

V. Gewinn

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen.

3 x ein von Yungblud mitdesigntes Tattoo, welches in Berlin gestochen wird, inkl Tattoo Session mit Yungblud, Tattoo im Wert von je ca. 250,00€. Die konkreten Details (zB. Datum, Uhrzeit) werden den Gewinnern noch mitgeteilt.

Es gibt demnach 3 (in Worten: drei) Gewinner.

3. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Tätowierens sowie die Tattoo Session Foto- und/oder Audio-/Videoaufnahmen von dem Teilnehmer angefertigt werden, welche auf den Social Media Kanälen von Yungblud und/oder des Veranstalters sowie im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit veröffentlicht werden können. Im Falle des Gewinns wird der Teilnehmer vom Veranstalter dazu aufgefordert, sein Einverständnis vorab zu bestätigen.
2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.

VI. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeabschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art: per Losverfahren unter allen Teilnehmern.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer bei der Registrierung angibt.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

VII. Haftungsausschluss

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

VIII. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

IX. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/datenschutz>
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

* * *