Teilnahmebedingungen für das „Black Week Special“ Gewinnspiel

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Black Week Special“-Gewinnspiel und betreffen die Webseite(n) bib.bravado.de bravado.de thecircle.de (einzeln und ggf. gemeinsam jeweils „Gewinnspiel-Webseite“).

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels
   Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite https://www.universal-music.de/ sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, TikTok).

   Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz

   Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer
   Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Schweiz, Österreich.

2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.

3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an dem Gewinnspiel beteiligte Unternehmen.

4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen und/oder gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen. Sonstige Ansprüche des Veranstalters bleiben vorbehalten.

III. Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel startet am 23.11.2026 um 07:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ = Mitteleuropäische Zeit). Das Gewinnspiel endet am 29.11.2026 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).

2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

IV. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.

2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

V. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an (Vor-)Besteller eines Signierte Beast In Black Flagge "To Be Or Not To Be", d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer einen Artikel (Alle Produkte der Band "Beast In Black") in einer beliebigen Variante in einem der folgenden Shops (vor)bestellen: the.Circle (https://thecircle.de), Bravado (https://www.bravado.de) oder im Artist Store (abrufbar unter bib.bravado.de). Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Shops:
   AGB BRAVADO: https://www.bravado.de/policies/terms-of-service
   AGB The Circle: https://thecircle.de/policies/terms-of-service
   AGB Artist Shop: https://bib.bravado.de/policies/terms-of-service

   Kosten: EUR 15 in der günstigsten Variante bis EUR 70 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

2. Darüber hinaus muss der Teilnehmer folgende Daten angeben: Name, E-Mail Adresse, Versandadresse. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet,

korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

3. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.

VI. Gewinn

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgende(n) Gewinn(e) zu gewinnen:

   - 1 x von der Band signierte Flagge "To Be Or Not To Be" (im Wert von insgesamt (je) 20,00 €)

   Es gibt demnach insgesamt 2 (in Worten: zwei) Gewinner.

2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.

3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt, umgetauscht oder auf andere Personen übertragen werden.

   Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:

   Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Schweiz, Österreich nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

   Es werden maximal zwei Zustellungsversuche unternommen. Danach hat der Gewinner die Möglichkeit, den Gewinn innerhalb von 4 Wochen nach dem letzten erfolglosen Versuch bei dem Veranstalter abzuholen. Sollte diese Frist verstreichen, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

   Die Bebilderung der Sachgewinne ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmodell abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmodell adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters.

VII. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art:
   per Losverfahren unter allen Teilnehmern.

2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art:
per E-Mail.

3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

VIII. Haftungsausschluss

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

IX. Schlussbestimmungen

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.

2. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

3. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen.

4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.

5. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter:
https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz.

6. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.

7. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.