

Teilnahmebedingungen für das „Dean Lewis – Pre Order to Win Digital M&G Experience“-Gewinnspiel

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Dean Lewis – Pre Order to Win Digital M&G Experience“-Gewinnspiel und betreffen <https://thecircle.de/collections/dean-lewis> und <https://www.bravado.de/p50-a157341/dean-lewis/index.html> (einzeln und gemeinsam jeweils „Gewinnspiel-Webseite“).

I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter).

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland.

2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung ihrer erziehungsberechtigten Person/en. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.

3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.

4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

III. Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel startet am 24.09.2024 um 00:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 17.10.2024 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).

2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

IV. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an Vorbesteller des Albumproduktes „The Epilogue“ von Dean Lewis, d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer das Album The Epilogue in einem beliebigen Format (Artikelnummer: 508509, 508508, 508507) im Bravado Shop (abrufbar unter <https://www.bravado.de/p50-a157341/dean-lewis/index.html>), bei The Circle (ab dem 18.09.2024, 00:01 Uhr abrufbar unter [thecircle.de](https://www.bravado.de/p50-a157341/dean-lewis/index.html)) oder im uDiscover Store (bis zum 17.09.2024, 23:59 Uhr abrufbar unter <https://store.udiscover-music.de/p50-a157341/dean-lewis/index.html>) vorbestellen. Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Bravado (<https://www.bravado.de/p27/agb/index.html>), vom uDiscover Store (bis zum 17.09.2024, 23:59 Uhr abrufbar unter <https://store.udiscover-music.de/p27/agb/index.html>) und von The Circle (ab dem 18.09.2024, 00:01 Uhr abrufbar unter [thecircle.de](https://www.bravado.de/p27/agb/index.html)).

Kosten: EUR 17,99 in der günstigsten Variante bis EUR 29,99 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

2. Darüber hinaus muss der Teilnehmer folgende Daten angeben: Vor- und Nachname, Land, E-Mail, Postanschrift. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln

3. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Meet & Greet Foto- und/oder Audio-/Videoaufnahmen von dem Teilnehmer angefertigt werden, welche auf den Social Media Kanälen der Künstlerin und/oder des Veranstalters veröffentlicht werden können. Im Falle des Gewinns wird der Teilnehmer vom Veranstalter dazu aufgefordert, sein Einverständnis vorab zu bestätigen.

4. Der Teilnehmer ist berechtigt, mehrmals im eigenen Namen persönlich teilzunehmen. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen

V. Gewinn

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

20x1 Platz für ein exklusives, digitales Zoom Meet & Greet mit Dean Lewis, keinen Handelswert.

Das Meet & Greet wird voraussichtlich am 24.10.2024 stattfinden.

Es gibt demnach 20 (in Worten: zwanzig) Gewinner.

2. Das Event wird digital über Zoom stattfinden. Dieser Anbieter ist nicht am Gewinnspiel beteiligt. Der Gewinner benötigt ggf. einen Account bei diesem Anbieter. Der Anbieter hat eigene Nutzungsbestimmungen (<https://explore.zoom.us/de/terms/>) und Datenschutzpraktiken (<https://explore.zoom.us/de/privacy/>), auf die der Veranstalter keinen Einfluss hat. Es ist nicht ausgeschlossen, dass der Anbieter Daten des Gewinners in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt. Mehr Infos dazu in der Datenschutzerklärung des Anbieters.
3. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
4. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
5. Sind Tickets für Events und Konzerte oder im Einzelfall Reisen Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf Verschiebungen oder den Ausfall von Events, Konzerten, etc. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter vor, einen adäquaten Gewinn als Alternative festzulegen. Sobald der Veranstalter Infos zu etwaigen Änderungen, Nachholterminen, etc. verfügt, wird er dies in der Regel bei laufenden Gewinnspielen und Aktionen auf der jeweiligen Gewinnspiel-Webseite mitteilen. Ist ein Gewinnspiel oder eine Aktion bereits zu Ende, wendet der Veranstalter sich direkt an den/die jeweilige(n) Gewinner.

VI. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art:
per Losverfahren unter allen Vorbestellern
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer bei der Bestellung angibt.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

VII. Haftungsausschluss

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

VIII. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

IX. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/datenschutz>
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.

6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

* * *