

Teilnahmebedingungen für das „Samu Haber Ticketverlosung“-Gewinnspiel für Deutschland, Österreich, Schweiz und Finnland

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Samu Haber Ticketverlosung“-Gewinnspiel und betreffen die Webseiten: <https://www.bravado.de/p50-a159552/samu-haber/index.html>, <https://shop.samuhaber.com/> (einzeln und gemeinsam jeweils „Gewinnspiel-Webseite“).

I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter).

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer
Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

III. Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel startet am 15.08.2024 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 23.08.2024 um 16:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

IV. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an Besteller eines Samu Haber Merch Produktes der Kollektion „Official Collection 2024“, d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer ein Samu Haber Merch Produktes der Kollektion „Official Collection 2024“ im Bravado Shop (abrufbar unter <https://www.bravado.de/p50-a159552/samu-haber/index.html>) oder im Artist Store (abrufbar unter <https://shop.samuhaber.com/>) bestellen. Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Bravado (<https://www.bravado.de/p27/agb/index.html>) und vom Artist Store (abrufbar unter <https://shop.samuhaber.com/policies/terms-of-service>)

Kosten: EUR 15,00 in der günstigsten Variante bis EUR 80,00 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

2. Darüber hinaus muss der Teilnehmer folgende Daten angeben: Vor- und Nachname, Land, E-Mail, Postanschrift. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln
3. Der Teilnehmer ist berechtigt, mehrmals im eigenen Namen persönlich teilzunehmen. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen

V. Gewinn

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

1 x 2 Tickets für ein Konzert von Samu Haber der Tour Samu Haber – Summer 2025 (Wahlrecht des Gewinners). Ticket im Wert von je ca. 50,00€

Es gibt demnach 1 (in Worten: einen) Gewinner.

2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
4. Sind Tickets für Events und Konzerte oder im Einzelfall Reisen Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:
Es kann vorkommen, dass der Veranstalter selbst die Tickets erst kurzfristig vor dem Event erhält. Die Tickets können auf dem Postweg an die vom Gewinner genannte Adresse in Deutschland, Österreich, der Schweiz oder Finnland gesendet oder als elektronisches Ticket an die angegebene E-Mail-Adresse geschickt werden. Daneben können Tickets auch am Veranstaltungsort hinterlegt werden. Dem Gewinner wird die konkrete Übermittlungsart im Rahmen der Gewinnspielbenachrichtigung mitgeteilt. Im Falle der Vergabe von Gästelistenplätzen werden dem jeweiligen Konzertveranstalter Namen der Gewinner und etwaiger, durch den Gewinner zu benennender Begleitperson übermittelt. Gewinner und Begleitperson haben dafür Sorge zu tragen, dass sie sich vor Ort ausweisen können.

Gewinnern, die das 16. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, werden nur bei Begleitung durch einen Erziehungsberechtigten oder eine von diesen beauftragte Person in das Event gelassen. Ist der Veranstalter auch der Veranstalter des Events, kann der minderjährige Gewinner den Veranstalter im Voraus um ein Formular bitten, mit welchem die Erziehungsberechtigten ihr Einverständnis zur Teilnahme am Event erklären und eine Aufsichtsperson bestimmen. Anweisungen des Sicherheitspersonals und der Mitarbeiter von Veranstalter im Zusammenhang mit der Aktion vor Ort sind zu befolgen.

Es gelten die Bedingungen des jeweiligen Konzertveranstalters und Ticketanbieters bzw. der jeweiligen Fluggesellschaft, die den jeweiligen Flug durchführt bzw. der Bahn. Der Gewinner hat dafür Sorge zu tragen, dass er bei Antritt der Reise über alle die Person betreffenden Reisedokumente (insbesondere über gültige Ausweise und soweit erforderlich Visa) verfügt. Die Reisettermine werden zwischen Veranstalter und Gewinner abgestimmt. Es besteht kein Anspruch des Gewinners, die Reise zu einem bestimmten Termin durchzuführen.

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf Verschiebungen oder den Ausfall von Events, Konzerten, etc. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter vor, einen adäquaten Gewinn als Alternative festzulegen. Sobald der Veranstalter Infos zu etwaigen Änderungen, Nachholterminen, etc. verfügt, wird er dies in der Regel bei laufenden Gewinnspielen und Aktionen auf der jeweiligen Gewinnspiel-Webseite mitteilen. Ist ein Gewinnspiel oder eine Aktion bereits zu Ende, wendet der Veranstalter sich direkt an den/die jeweilige(n) Gewinner.

VI. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art:
per Losverfahren unter allen Bestellern
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer bei der Bestellung angibt.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

VII. Haftungsausschluss

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

VIII. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

IX. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen

3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/datenschutz>
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

* * *

.....

ENGLISH

Rules and Regulations “Samu Haber Ticketverlosung” – Promotion for Germany, Austria, Switzerland, Finland

The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

These Rules and Regulations apply to your participation in the “Samu Haber Ticketverlosung!”- Promotion regarding the use of the website <https://www.bravado.de/p50-a159552/samu-haber/index.html>, <https://shop.samuhaber.com/> (“campaign website”).

PARTIES

1. Organizer of the promotion

Organizer of the above referenced promotion is Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-policy>.

Even if the promotion is published on the Social media accounts of an artist, Universal Music GmbH remains the organiser of the promotion.

2. Participant

Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

ELIGIBILITY

1. Any natural person who accepts these Rules and Regulations.

2. The minimum age for participation is 18 years. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.

3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.

4. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations.

START AND END OF THE PROMOTION

The promotion starts on 15th August 2024 at 10:00 am German Time. The promotion ends 23rd August 2024 at 04:00 pm German time (“closing date” or “close of the promotion”).

All required actions to participate must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)

1. To participate the participant shall perform the action(s) described below and on the campaign website:

In order to participate, participants must order a Sam Haber merch product from the ‘Official Collection 2024’ collection in the Bravado Shop (available at <https://www.bravado.de/p50-a159552/samu-haber/index.html>) or in the Artist Store (available at <https://shop.samuhaber.com/>). The general terms and conditions apply (for the Bravado Shop available at

<https://www.bravado.de/p27/agb/index.html>, for the Artist Shop available at <https://shop.samuhaber.com/policies/terms-of-service>).

Costs: EUR 15.00 for the cheapest variant to EUR 80.00 for the most expensive variant, plus shipping costs in each case.

2. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: name, Email address, address, country. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.
3. The participant is not permitted to use software programs, algorithms or other manipulations to artificially influence the participant's position in the promotion. The participant must carry out the participation actions himself/herself through his/her own personal actions.

SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER

1. One (1) winner will be selected at random among all orderers within three (3) to five (5) days after the close of the promotion.
2. The winner will be notified by e-mail that the participant provides on the campaign-website.
3. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

PRIZE

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

1x2 tickets for a concert of Samu Haber of the tour Samu Haber – Summer 2025. Value of the ticket: each approx. 55.00€.

There will be 1 (in words: 1) winner.

2. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons.
3. If tickets for events and concerts or, in individual cases, travel are part of the prize, the following also applies:

It may happen that the organizer itself receives the tickets only at short notice before the event. The tickets can be sent by post to the address in Germany, Austria, Switzerland or Finland specified by the winner or as an electronic ticket to the e-mail address provided. Tickets can also be deposited at the event location. The winner will be informed of the specific method of transmission as part of the prize draw notification. In the case of the allocation of guest list places, the names of the winners and any accompanying persons to be named by the winner will be sent to the respective concert organizer. Winners and accompanying persons must ensure that they can identify themselves on site.

The terms and conditions of the respective concert organizer and ticket provider or the respective airline operating the respective flight or the railroad apply. The winner must ensure that he/she is in possession of all travel documents relating to the person (in particular, valid identity documents and, if necessary, visas) at the start of the trip. The travel dates will be agreed between the organizer and the winner. The winner has no right to travel on a certain date.

The organizer has no influence on postponements or the cancellation of events, concerts, etc.. In such a case, the organizer reserves the right to determine an adequate prize as an alternative. As soon as the organizer has information about possible changes, make-up dates, etc., he will usually announce this on the respective sweepstake website for ongoing sweepstakes and promotions. If a competition or promotion has already ended, the organizer will contact the respective winner(s) directly.

4. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.

DISCLAIMER

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies.
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

FINAL PROVISIONS

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. Any recourse to courts of law is excluded.
3. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules and Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.

4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. Any personal information provided hereunder will be subject to organizer's privacy policy at <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/security-and-privacy>. Organizer will collect, process and use the data provided concerning the participant and transfer such personal data to Germany for purposes of management of the promotion; it is not possible for you to participate in the promotion without your personal data being processed in this way.
7. The participant may can download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".