

## Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele auf Social Media Plattformen: Social Gewinnspiel Deine Freunde

Diese Teilnahmebedingungen gelten für Gewinnspiele, welche auf Social Media Kanälen als Post, Story oder ähnlichen Veröffentlichungsfunktionen (z.B. auf Facebook oder Instagram) veröffentlicht werden und einfache Social Media Handlungen (z.B. Kommentierung, Like oder Verlinkung) als Teilnahmevoraussetzung haben.

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

### I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels  
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter).

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer  
Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche eine einfache Handlung auf einem bestimmten Social Media Kanal zur Teilnahme an dem Gewinnspiel vornimmt. Dies kann beispielsweise das Kommentieren (u.a. durch Nennung eines anderen Social Media Accounts), Liken, Teilen oder Verlinken eines Beitrags sein. Die jeweils erforderliche Teilnahmeanhandlung wird in der jeweiligen Veröffentlichung des Gewinnspiels beschrieben.
3. Endnutzer  
Endnutzer sind die Besucher des Social Media Kanals, welche die Social Media Handlung des Teilnehmers einsehen können.

### II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich oder der Schweiz.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung ihrer erziehungsberechtigten Person/en. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Für die Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel muss der Teilnehmer ein Nutzerkonto bei einem Social Media Kanal besitzen. Dies kann – je nachdem, wo das Gewinnspiel veröffentlicht wird – beispielsweise ein Nutzerkonto bei Facebook (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland). Instagram (Instagram als Produkt der Facebook-Gruppe) oder TikTok (TikTok Technology Limited, 10 Earsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland) sein.

Diese Anbieter von Social Media Kanälen stellen eigene Nutzungsbedingungen für die Verwendung ihrer Services, auf welche hiermit verwiesen wird (z.B. für Facebook abrufbar unter <https://de-de.facebook.com/legal/terms/>, für TikTok abrufbar unter <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=de>). Außerdem haben diese Anbieter auch ihre eigenen Datenschutzpraktiken. Je nach Anbieter und Service kann es vorkommen, dass persönliche Information des Teilnehmers in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt und dort gespeichert und verarbeitet wird. Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch den jeweiligen Anbieter verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union. Angaben darüber, welche Daten durch den jeweiligen Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, gibt es in der Datenschutzerklärung der jeweiligen Anbieter.

Der Anbieter des jeweiligen Social Media Kanals (z.B. Facebook, Instagram oder TikTok) ist an diesem Gewinnspiel selbst nicht beteiligt bzw. in diesem involviert. Der Veranstalter ist für dieses Gewinnspiel alleinig verantwortlich und somit auch alleiniger Ansprechpartner des Teilnehmers / Gewinners.

4. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
5. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

### III. Gewinnspielveröffentlichung, Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel wird durch einen Post, eine Story oder ähnliche Social Media Veröffentlichungsfunktion veröffentlicht („Gewinnspielveröffentlichung“). In der Gewinnspielveröffentlichung sind sämtliche für das Gewinnspiel wesentlichen Informationen für den Teilnehmer bereitgestellt.
2. Das Gewinnspiel startet am 21.12.2022 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 27.12.2022 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).
3. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

#### **IV. Teilnehmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)**

Das Gewinnspiel erfordert als Teilnahme folgende Handlungen: unter dem Gewinnspielbeitrag kommentieren und dem Account @karussell.de folgen

#### **V. Gewinn**

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, den in der Gewinnspielveröffentlichung benannten Gewinn zu gewinnen. Konkret gibt es beim Gewinnspiel Folgendes zu gewinnen:

5x 2 Konzerttickets im Gesamtwert von je ca. 80,00€ nach Preiskategorie.

Es gibt also 5 (in Worten: fünf) Gewinner.

2. Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:

Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

Die Bebilderung der Sachgewinne auf der Gewinnspiel-Webseite ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmmodell abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmmodell adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters.

3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
4. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.

#### **VI. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners**

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel 2-3 Werktage nach Teilnahmeschluss auf folgende Art: per Losverfahren.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per Erwähnung in den Kommentaren unter dem Gewinnspielbeitrag wird dem Gewinner der Gewinner mitgeteilt und aufgefordert, sich per direkter Nachricht an den Social Media Kanal des Veranstalters zu melden, um die Gewinnübermittlung zu organisieren.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

#### **VII. Haftungsausschluss**

Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.

#### **VIII. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels**

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Social-Media-Accounts jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

#### **IX. Schlussbestimmungen**

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
5. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.