

Teilnahmebedingungen für das „Grains: Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning“ – Gewinnspiel

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Grains: Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning“-Gewinnspiel und betreffen die Nutzung der Webseite <https://www.grainsmusic.com/products/a-dawning-1170271> („Gewinnspiel-Webseite“).

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

BETEILIGTE PARTEIEN

1. Veranstalter des Gewinnspiels

Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die an diesem Gewinnspiel durch die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen teilnimmt.

TEILNAHMEBERECHTIGUNG

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung ihrer erziehungsberechtigten Person/en. Diese Zustimmung muss auch diese Teilnahmebedingungen umfassen. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an dem Gewinnspiel beteiligte Unternehmen.
4. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen und/oder gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen. Sonstige Ansprüche des Veranstalters bleiben vorbehalten.

TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS

1. Das Gewinnspiel startet am 27.06.2025 um 13:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Das Gewinnspiel endet am 04.07.2025 um 11:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM GEWINNSPIEL)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an Vorbesteller des Albumproduktes „Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning“, d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer das Album „Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning“ in einem beliebigen Format im Grains Shop (abrufbar unter: <https://www.grainsmusic.com/products/a-dawning-1170271>) vorbestellen. Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Grains (abrufbar unter: <https://www.grainsmusic.com/legal/terms-of-service>).

Kosten: EUR 18.99 in der günstigsten Variante bis EUR 39.99 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

2. Darüber hinaus muss der Teilnehmer folgende Daten angeben: Vor- und Nachname, Land, E-Mail, Postanschrift. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.
3. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Events Foto- und/oder Audio-/Videoaufnahmen von dem Teilnehmer angefertigt werden können, welche auf den Social Media Kanälen des Künstlers und/oder des Veranstalters veröffentlicht werden können. Im Falle des Gewinns wird der Teilnehmer vom Veranstalter dazu aufgefordert, sein Einverständnis vorab zu bestätigen.
4. Der Teilnehmer ist berechtigt, mehrmals im eigenen Namen persönlich teilzunehmen. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.

AUSWAHLVERFAHREN UND BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt unmittelbar nach Teilnahmeschluss auf folgende Art: Per Losverfahren.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Auswahl des Gewinners und auf folgende Art: per E-Mail, die der Teilnehmer bei der Bestellung angibt.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

GEWINN

1. Unter allen Teilnehmern besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

15 x 2 Gästeliste Plätze für das exklusive Album Listening Event am 10.07.2025 um 17:00 Uhr in der Migas Bar in Berlin. Die konkreten Details werden den Gewinnern gesondert mitgeteilt. (kein Handelswert)

Es gibt demnach 15 (in Worten: fünfzehn) Gewinner.

2. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
3. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
4. Sind Tickets für Events und Konzerte oder im Einzelfall Reisen Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:
Es kann vorkommen, dass der Veranstalter selbst die Tickets erst kurzfristig vor dem Event erhält. Die Tickets können auf dem Postweg an die vom Gewinner genannte Adresse in Deutschland gesendet oder als elektronisches Ticket an die angegebene E-Mail-Adresse geschickt werden. Daneben können Tickets auch am Veranstaltungsort hinterlegt werden. Dem Gewinner wird die konkrete Übermittlungsart im Rahmen der Gewinnspielbenachrichtigung mitgeteilt. Im Falle der Vergabe von Gästelistenplätzen werden dem jeweiligen Konzertveranstalter Namen der Gewinner und etwaiger, durch den Gewinner zu benennender Begleitperson übermittelt. Gewinner und Begleitperson haben dafür Sorge zu tragen, dass sie sich vor Ort ausweisen können.

Gewinnern, die das 16. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, werden nur bei Begleitung durch einen Erziehungsberechtigten oder eine von diesen beauftragte Person in das Event gelassen. Ist der Veranstalter auch der Veranstalter des Events, kann der minderjährige Gewinner den Veranstalter im Voraus um ein Formular bitten, mit welchem die Erziehungsberechtigten ihr Einverständnis zur Teilnahme am Event erklären und eine Aufsichtsperson bestimmen. Anweisungen des Sicherheitspersonals und der Mitarbeiter von Veranstalter im Zusammenhang mit der Aktion vor Ort sind zu befolgen.

Es gelten die Bedingungen des jeweiligen Konzertveranstalters und Ticketanbieters bzw. der jeweiligen Fluggesellschaft, die den jeweiligen Flug durchführt bzw. der Bahn. Der Gewinner hat dafür Sorge zu tragen, dass er bei Antritt der Reise über alle die Person betreffenden Reisedokumente (insbesondere über gültige Ausweise und soweit erforderlich Visa) verfügt. Die Reisetermine werden zwischen Veranstalter und Gewinner abgestimmt. Es besteht kein Anspruch des Gewinners, die Reise zu einem bestimmten Termin durchzuführen.

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf Verschiebungen oder den Ausfall von Events, Konzerten, etc. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter vor, einen adäquaten Gewinn als Alternative festzulegen. Sobald der Veranstalter Infos zu etwaigen Änderungen, Nachholterminen, etc. verfügt, wird er dies in der Regel bei laufenden Gewinnspielen und Aktionen auf der jeweiligen Gewinnspiel-Webseite mitteilen. Ist ein Gewinnspiel oder eine Aktion bereits zu Ende, wendet der Veranstalter sich direkt an den/die jeweilige(n) Gewinner.

BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DES GEWINNSPIELS

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Gewinnspiel-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter

haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung des Gewinnspiels übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiel sind zu finden unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/datenschutz>
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

Rules and Regulations “Grains: Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning” Promotion

These Rules and Regulations apply to your participation in the “Grains: Ólafur Arnalds x Talos – A Dawning”-Promotion regarding the use of the website <https://www.grainsmusic.com/products/a-dawning-1170271> (“campaign website”).

The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of any sex (m / f / d).

PARTIES

1. Organizer of the promotion
Organizer of the above referenced promotion is Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.universal-music.de/> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, TikTok). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-policy>.

Even if the promotion is published on the social media accounts of an artist, Universal Music GmbH remains the organizer of the promotion.

2. Participant
Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations.

ELIGIBILITY

1. Any natural person who accepts these Rules and Regulations and is a legal resident of Germany is entitled to participate.
2. The minimum age for participation is 16 years. Persons under 18 years of age require the consent of their legal guardian(s) to participate. This consent must also include these Rules and Regulations. The organizer is entitled to ask the (underage) participant/ winner to provide proof of age and/or proof of the consent of the person(s) with parental authority at any time. Should this proof be requested by the organizer and not be provided by the participant / winner within the specified period, the organizer is entitled to exclude the (underage) participant / winner from participation / receipt of the prize.
3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer and of any companies involved in the promotion are not eligible to participate.
4. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations and/or legal provisions. The exclusion shall result in the forfeiture of any claim to a prize without compensation and may also occur retrospectively. The organizer reserves the right to assert other claims.

START AND END OF THE PROMOTION

1. The promotion starts on June 27th 2025 at 1:00pm German Time (CET, possibly Central European Summer Time depending on the date). The promotion ends July 4th 2025 at 11:00am German time (CET, possibly Central European Summer Time depending on the date) [“closing date” or “close of the promotion”].
2. All required actions to participate must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)

1. The promotion is aimed to preorderers of the album product "Ólafur Arnalds x Talos - A Dawning", i.e. in order to participate, participants must pre-order the album "Ólafur Arnalds x Talos - A Dawning" in any format in the Grains Shop (available at: <https://www.grainsmusic.com/products/a-dawning-1170271>). General terms and conditions of the Grains Shop apply (available at: <https://www.grainsmusic.com/legal/terms-of-service>).

Costs: EUR 18.99 for the cheapest version to EUR 39.99 for the most expensive version, plus shipping costs.

2. The participant must also provide the following data: first and last name, country, e-mail, postal address. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided. The organizer is not obliged to determine correct contact details.
3. The participant agrees that photos and/or audio/video recordings may be made of the participant during the Event, which may be published on the social media channels of the artist and/or the organizer. In the event of winning, the participant will be asked by the organizer to confirm his/her consent in advance.
4. The participant is entitled to participate several times in person on his/her own behalf. However, the participant is not permitted to use software programs, algorithms or other manipulations to bring about an artificial influence which has an effect on a better positioning of the participant in the promotion. The participant must carry out the participation actions themselves through their own personal actions.

SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER

1. The winner will be selected on the closing date in the following way: by drawing lots.
2. The winner will be notified immediately by e-mail that the participant provides on the campaign website.
3. The notified winner must declare the acceptance of his prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("acceptance deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the acceptance deadline, the organizer will set the winner a new deadline ("grace period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this grace period, he will lose his winning position and the organizer will select a new winner.

PRIZE

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

15 x 2 guestlist seats to the exclusive album listening event on July 10th 2025 at 5:00pm German time (CET, possibly Central European Summer Time depending on the date) in Migas Bar in Berlin Wedding. The specific details will be communicated to the winners separately. (no commercial value).

There will be 15 (in words: fifteen) winners.

2. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons.
3. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.
4. If tickets for events and concerts or, in individual cases, travel are part of the prize, the following also applies:
It may happen that the organizer itself only receives the tickets shortly before the event. The tickets can be sent by post to the address in Germany specified by the winner or sent as an electronic ticket to the e-mail address provided. Tickets can also be left at the event venue. The winner will be informed of the specific method of delivery as part of the promotion notification. If guest list places are allocated, the names of the winners and any accompanying person to be named by the winner will be sent to the respective concert organizer. The winner and accompanying person must ensure that they can identify themselves on site.

Winners who have not yet reached the age of 16 will only be admitted to the event if accompanied by a parent or guardian or a person authorized by them. If the organizer is also the organizer of the event, the underage winner can ask the organizer in advance for a form in which the parent or guardian declares their consent to participate in the event and appoints a supervisor. Instructions given by security staff and employees of the event organizer in connection with the event on site must be followed.

The terms and conditions of the respective concert organizer and ticket provider or the respective airline operating the respective flight or the railroad company shall apply. The winner must ensure that he/she has all travel documents relating to the person (in particular valid identity documents and, if necessary, visas) at the start of the trip. The travel dates will be agreed between the organizer and the winner. The winner is not entitled to travel on a specific date.

The organizer has no influence on the postponement or cancellation of events, concerts, etc.. In such a case, the organizer reserves the right to determine an adequate alternative prize. As soon as the organizer has information on any changes, make-up dates, etc., he will generally announce this on the respective campaign website for ongoing promotions. If a promotion has already ended, the organizer will contact the respective winner(s) directly.

TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.

2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

DISCLAIMER

1. The organizer is liable without limitation insofar as the cause of the damage is based on intent or gross negligence. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies. This limitation of liability shall not apply in the event of injury to life, limb or health. Liability under the Product Liability Act remains unaffected.
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

FINAL PROVISIONS

1. Any recourse to courts of law is excluded.
2. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules and Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
3. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding conflict of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.
4. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
5. Data protection information for this promotion can be found at: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/privacy-policy>.
6. The participant may can download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".