

Teilnahmebedingungen für das „Post Mortem – Personal Pickup“-Gewinnspiel

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „Post Mortem – Personal Pickup“-Gewinnspiel und betreffen die Webseiten: <https://sts.bravado.de/>, <https://www.bravado.de/collections/subway-to-sally> (einzeln und gemeinsam „Gewinnspiel-Webseite“).

I. Beteiligte Parteien

1. Veranstalter des Gewinnspiels
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter).

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer
Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.

II. Teilnahmeberechtigung

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, der Schweiz.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung ihrer erziehungsberechtigten Person/en. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.
3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.
4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt.

III. Teilnahmestart und -schluss

1. Das Gewinnspiel startet am 25.11.2024 um 10:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ). Das Gewinnspiel endet am 08.12.2024 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

IV. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)

1. Das Gewinnspiel richtet sich an (Vor)Besteller eines Post Mortem Tonträgers, d.h. um teilnehmen zu können, müssen Teilnehmer einen Post Mortem Tonträger in einem beliebigen Format (Artikelnummer: 509981, 509982, 509977, 509980, 509978) im Artist Shop (abrufbar unter <https://sts.bravado.de/>) oder im Bravado Shop (abrufbar unter <https://www.bravado.de/collections/subway-to-sally>) (vor)bestellen. Es gelten hierbei die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen vom Artist Store (abrufbar unter <https://sts.bravado.de/policies/terms-of-service>) oder vom Bravado Shop (abrufbar unter <https://www.bravado.de/policies/terms-of-service>).

Kosten: EUR 16.99 in der günstigsten Variante bis EUR 52.99 in der teuersten Variante, jeweils zzgl. Versandkosten.

Optional: Anmeldung zu dem auf der Gewinnspiel-Webseite angezeigten Newsletter (dies erfordert folgende Angaben: E-Mail-Adresse, Name und ggf. Land). Die Anmeldung zum Newsletter ist ausdrücklich keine zwingende Handlung zur Teilnahme.

2. Darüber hinaus muss der Teilnehmer folgende Daten angeben: Vor- und Nachname, Land, E-Mail, Postanschrift. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln
3. Der Teilnehmer ist berechtigt, mehrmals im eigenen Namen persönlich teilzunehmen. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen

V. Gewinn

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

8 x ein „Personal Pick Up“ des Tonträgers samt Signatur und Treffen mit der Band sowie zwei Plätze für den Soundcheck beim Konzert am

- 20.12.24 in Dortmund Winterlights
- 21.12.24 in Gießen Hessenhallen
- 22.12.24 in Dresden Alter Schlachthof

- 26.12.24 in Braunschweig Millenium Event Center
- 27.12.24 in Würzburg Posthalle
- 28.12.24 in Bielefeld Lokschuppen
- 29.12.24 in Bremen Pier 2 oder
- 30.12.24 in Potsdam Waschhaus Arena.

Bitte beachte: Ticket(s) zum jeweiligen Konzert sind nicht Teil des Gewinns.

Es gibt demnach 8 (in Worten: acht) Gewinner. Pro Konzertort wird ein Gewinner nach dem Zufallsprinzip verlost.

2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
4. Sind Tickets für Events und Konzerte oder im Einzelfall Reisen Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:
Es kann vorkommen, dass der Veranstalter selbst die Tickets erst kurzfristig vor dem Event erhält. Die Tickets können auf dem Postweg an die vom Gewinner genannte Adresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz gesendet oder als elektronisches Ticket an die angegebene E-Mail-Adresse geschickt werden. Daneben können Tickets auch am Veranstaltungsort hinterlegt werden. Dem Gewinner wird die konkrete Übermittlungsart im Rahmen der Gewinnspielbenachrichtigung mitgeteilt. Im Falle der Vergabe von Gästelistenplätzen werden dem jeweiligen Konzertveranstalter Namen der Gewinner und etwaiger, durch den Gewinner zu benennender Begleitperson übermittelt. Gewinner und Begleitperson haben dafür Sorge zu tragen, dass sie sich vor Ort ausweisen können.

Gewinnern, die das 16. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, werden nur bei Begleitung durch einen Erziehungsberechtigten oder eine von diesen beauftragte Person in das Event gelassen. Ist der Veranstalter auch der Veranstalter des Events, kann der minderjährige Gewinner den Veranstalter im Voraus um ein Formular bitten, mit welchem die Erziehungsberechtigten ihr Einverständnis zur Teilnahme am Event erklären und eine Aufsichtsperson bestimmen. Anweisungen des Sicherheitspersonals und der Mitarbeiter von Veranstalter im Zusammenhang mit der Aktion vor Ort sind zu befolgen.

Es gelten die Bedingungen des jeweiligen Konzertveranstalters und Ticketanbieters bzw. der jeweiligen Fluggesellschaft, die den jeweiligen Flug durchführt bzw. der Bahn. Der Gewinner hat dafür Sorge zu tragen, dass er bei Antritt der Reise über alle die Person betreffenden Reisedokumente (insbesondere über gültige Ausweise und soweit erforderlich Visa) verfügt. Die Reisetermine werden zwischen Veranstalter und Gewinner abgestimmt. Es besteht kein Anspruch des Gewinners, die Reise zu einem bestimmten Termin durchzuführen.

Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf Verschiebungen oder den Ausfall von Events, Konzerten, etc. In einem solchen Fall behält sich der Veranstalter vor, einen adäquaten Gewinn als Alternative festzulegen. Sobald der Veranstalter Infos zu etwaigen Änderungen, Nachholterminen, etc. verfügt, wird er dies in der Regel bei laufenden Gewinnspielen und Aktionen auf der jeweiligen Gewinnspiel-Webseite mitteilen. Ist ein Gewinnspiel oder eine Aktion bereits zu Ende, wendet der Veranstalter sich direkt an den/die jeweilige(n) Gewinner.

5. Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:
Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Österreich oder der Schweiz nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

Die Bebilderung der Sachgewinne auf der Gewinnspiel-Webseite ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmotiv abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmotiv adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters

VI. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art:
per Losverfahren unter allen (Vor)Bestellern
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art: per E-Mail-Adresse, die der Teilnehmer bei der Bestellung angibt.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

VII. Haftungsausschluss

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.

2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

VIII. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.
2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

IX. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen
3. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
4. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/datenschutz>
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.

* * *