

## **Teilnahmebedingungen für das „The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw“ – Gewinnspiel für Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark**

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das „The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw“-Gewinnspiel und betreffen die Nutzung der Webseite [https://www.umg-signup.com/125-years-dg-raffle-july#/\\_](https://www.umg-signup.com/125-years-dg-raffle-july#/) („Gewinnspiel-Webseite“).

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

### **BETEILIGTE PARTEIEN**

#### **1. Veranstalter des Gewinnspiels**

Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Deutsche Grammophon GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Webseite die eigene Unternehmenswebseite <https://www.deutschegrammophon.com/de> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.deutschegrammophon.com/de/geschaeftsbedingungen/datenschutzbestimmungen>.

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Deutsche Grammophon GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

#### **2. Teilnehmer**

Teilnehmer ist jede natürliche Person, die an diesem Gewinnspiel durch die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen teilnimmt und damit die Dienstleistungen des Veranstalters in Anspruch nimmt.

### **TEILNAHMEBERECHTIGUNG**

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Schweden, Norwegen, Finnland und Dänemark.

2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 16 Jahre. Personen unter 18 Jahren bedürfen zur Teilnahme der Zustimmung ihrer erziehungsberechtigten Person/en. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner zum Nachweis der Zustimmung der erziehungsberechtigten Person/en bzw. zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den (minderjährigen) Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.

3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an der Aktion beteiligte Unternehmen.

4. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen verstößt, insbesondere bei Mehrfachteilnahmen (z.B. unter mehreren Namen, Accounts oder E-Mail-Adressen).

### **TEILNAHMESTART UND -SCHLUSS**

1. Das Gewinnspiel startet am 01.08.2023 um 00:01 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum). Das Gewinnspiel endet am 31.08.2023 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ, ggf. mitteleuropäische Sommerzeit je nach Datum) („Teilnahmeschluss“).

2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

### **BEENDIGUNG UND BESCHRÄNKUNG DES GEWINNSPIELS**

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf der Aktions-Webseite jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder einzustellen.

2. Der Veranstalter behält sich vor, die Aktion abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

### **TEILNAHMEHANDLUNGEN (NOTWENDIGE HANDLUNGEN ZUR TEILNAHME AN DEM GEWINNSPIEL)**

1. Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmer die auf der Gewinnspiel-Webseite beschriebene(n) Handlung(en) vornehmen: Anmeldung zu dem auf der Gewinnspiel-Webseite angezeigten Newsletter.

2. Dem Teilnehmer ist es nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.

3. Der Teilnehmer muss zur Teilnahme am Gewinnspiel Folgendes angeben: E-Mail-Adresse und Land. Der Teilnehmer ist dabei selbst für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Kontaktdaten verantwortlich. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, korrekte Kontaktdaten zu ermitteln.

4. Die Daten über den Teilnehmer, die der Teilnehmer im Rahmen der Newsletter-Anmeldung an den Veranstalter übermittelt, sowie das Newsletter-Abonnement werden gemäß der Richtlinien der deutschen Datenschutzbehörden als Gegenleistung für die Durchführung des Gewinnspiels angesehen.

#### **AUSWAHLVERFAHREN UND BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS**

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art: Per Losverfahren.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Auswahl des Gewinners und auf folgende Art: grundsätzlich per E-Mail.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

#### **GEWINN**

1. Unter allen Teilnehmern, die bis Teilnahmeschluss den auf der Gewinnspiel-Webseite bezeichneten Newsletter abonniert haben, besteht die Chance, folgenden Gewinn zu gewinnen:

5 x 1 Cover Blow-Up, gedruckt auf hochwertigem Papier, im Wert von je 10,00€

Es gibt demnach 5 (in Worten: fünf) Gewinner.

2. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt oder auf andere Personen übertragen werden.
3. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
4. Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes: Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Schweden, Norwegen, Finnland oder Dänemark nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

Die Bebilderung der Sachgewinne auf der Gewinnspiel-Webseite ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmotiv abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmotiv adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters.

#### **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**

1. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

#### **SCHLUSSBESTIMMUNGEN**

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen.
3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
5. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
6. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.



# Rules and Regulations “The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw” – Promotion for Germany, Switzerland, Austria, the Netherlands, Sweden, Norway, Finland, Denmark

These Rules and Regulations apply to your participation in the “The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw”- Promotion regarding the use of the website <https://www.umg-signup.com/125-years-dg-affle-july#/> (“campaign website”).

The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

## **PARTIES**

### 1. Organizer of the promotion

Organizer of the above referenced promotion is Deutsche Grammophon GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.deutschegrammophon.com/en> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.deutschegrammophon.com/en/terms-and-conditions/privacy-policy>.

Even if the promotion is published on the Social media accounts of an artist, Deutsche Grammophon GmbH remains the organiser of the promotion.

### 2. Participant

Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

## **ELIGIBILITY**

1. Any natural person who accepts these Rules and Regulations and is a legal resident of Germany, Switzerland, Austria, the Netherlands, Sweden, Norway, Finland, Denmark is entitled to participate. *[If the Participant is resident in the United Kingdom, the "Rules and Regulations "The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw " Promotion for the United Kingdom" set out below shall apply.]*
2. The minimum age for participation is 16 years. Persons under 18 years of age require the consent of their legal guardian(s) to participate. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age and/or for proof of the consent of the person(s) with parental authority. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.
3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.
4. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations.

## **START AND END OF THE PROMOTION**

The promotion starts on August 1<sup>st</sup> 2023 at 00:01 am German Time. The promotion ends August 31<sup>st</sup> 2023 at 11:59 pm German time ("closing date" or "close of the promotion").

All required actions to participate must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

## **TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION**

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

## **PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)**

1. To participate the participant shall perform the action(s) described below and on the campaign website:

Subscribe to the Newsletter on the campaign website.

2. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: Email address, country. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.
3. Limit of one (1) entry per person regardless of entry method.
4. The data about the participant, which the participant transmits to the organizer as part of the newsletter registration, as well as the newsletter subscription are considered as consideration for the implementation of the campaign in accordance with the guidelines of the German data protection authorities.

## **SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER**

1. Five (5) winners will be selected at random within three (3) to five (5) days after the close of the promotion.

2. The winner will be notified by e-mail that the participant provides on the campaign-website.
3. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

**PRIZE**

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

5 x 1 Cover Blow-Up, printed on high quality paper, value 10,00€ each.

There will be 5 (in words: five) winners.

2. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons.
3. If non-cash prizes (e.g. merchandise) are part of the prize, the following also applies:

The winner must provide the organiser with an address in Germany, Switzerland, Austria, the Netherlands, Sweden, Norway, Finland or Denmark. The organiser will commission third parties (e.g. DHL, UPS, etc.) to ship the prize to the address named by the winner. The organiser will bear the shipping costs to the winner's place of residence.

The illustrations of the material prizes on the competition website are merely exemplary. The individual prizes may differ in colour, design, etc. from the example model shown. The organiser is entitled to select an item of average type and quality that is adequate for the example model. The place of performance is the registered office of the organizer.

4. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.

**DISCLAIMER**

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

**FINAL PROVISIONS**

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. Any recourse to courts of law is excluded.
3. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules and Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. The participant may can download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".



**Rules and Regulations “The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw” – Promotion for the United Kingdom**

These Rules and Regulations apply to your participation in the “The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw”- Promotion regarding the use of the website <https://www.umg-signup.com/125-years-dg-prize-draw-may#/> ("campaign website").

The personal names (e.g., participant) used herein in masculine form for purely language economics purposes include individuals of each sex (m / f / d).

## **PARTIES**

### 1. Organizer of the promotion

Organizer of the above referenced promotion is Deutsche Grammophon GmbH, Stralauer Allee 1, 10245 Berlin, Germany. In addition to the above-mentioned campaign website, the organizer operates its own company website <https://www.deutschegrammophon.com/en> and its official Social Media accounts (e.g. Facebook, Instagram, Twitter). Imprint as well as information on security and privacy are available at: <https://www.deutschegrammophon.com/en/terms-and-conditions/privacy-policy>.

Even if the promotion is published on the Social media accounts of an artist, Deutsche Grammophon GmbH remains the organiser of the promotion.

### 2. Participant

Participant is any natural person who enters this promotion by accepting these Rules and Regulations and thus uses the services of the organizer.

## **ELIGIBILITY**

1. Any natural person who accepts these Rules and Regulations and is a legal resident of the United Kingdom (excluding Northern Ireland) is entitled to participate. *[If the Participant is resident in the United United Kingdom, the "Rules and Regulations "The DG Cover Stories Exhibition Prize Draw " Promotion for Germany, Switzerland, Austria, the Netherlands, Sweden, Norway, Finland, Denmark " set out above shall apply.]*
2. The minimum age for participation is 16 years. Persons under 18 years of age require the consent of their legal guardian(s) to participate. The organizer is entitled to request at any time the participant to prove the minimum age and/or for proof of the consent of the person(s) with parental authority. If this proof is requested by the organizer and is not provided by the participant within the specified period, the organizer is entitled to exclude the participant from the participation.
3. Legal representatives and employees (as well as their relatives) of the organizer, of affiliated companies of the organizer are not eligible to participate.
4. The organizer is at all times entitled to exclude the participant from participation in the above-mentioned promotion, provided that he violates the Rules and Regulations.

## **START AND END OF THE PROMOTION**

The promotion starts on July 1<sup>st</sup> 2023 at 00:01 am German Time. The promotion ends July 31<sup>st</sup> 2023 at 11:59 pm German time ("closing date" or "close of the promotion").

All required actions to participate must be fulfilled by the closing date in order to participate in the promotion.

## **TERMINATION AND RESTRICTION OF THE PROMOTION**

1. The organizer reserves the right to restrict or discontinue individual services and functions on the campaign website at any time and without giving reasons.
2. The organizer reserves the right to cancel or terminate the promotion if there are objective reasons for doing so. In such a case the participants are not entitled to any claims against the organizer.

## **PARTICIPATION (REQUIRED ACTIONS TO PARTICIPATE)**

1. To participate the participant shall perform the action(s) described below and on the campaign website:

Subscribe to the Newsletter on the campaign website.

2. Furthermore, in order to participate in the promotion, the participant must provide the following information so that he/she can be notified in the event of a win: Email address, country. The participant is responsible for the accuracy of the contact data provided by him. The organizer is not obliged to determine correct contact data.
3. Limit of one (1) entry per person regardless of entry method.
4. The data about the participant, which the participant transmits to the organizer as part of the newsletter registration, as well as the newsletter subscription are considered as consideration for the implementation of the campaign in accordance with the guidelines of the German data protection authorities.

## **SELECTION PROCEDURE AND NOTIFICATION OF THE WINNER**

1. Five (5) winners will be selected at random within three (3) to five (5) days after the close of the promotion.
2. The winner will be notified by e-mail that the participant provides on the campaign-website.
3. The notified winner must declare the acceptance of his/her prize by a clear answer in the same way of the winner notification not later than 22:00 German time of the day following the day of the notification. If the Organizer sets a different deadline, the winner must declare acceptance within the deadline set in the winner notification ("Acceptance Deadline"). If the winner does not respond to the prize notification within the Acceptance Deadline, the Organizer will set the winner a new deadline ("Grace Period") to accept the prize, if this is possible. If the winner also fails to respond within this Grace Period, he/she will lose his/her winning position and the Organizer will select a new winner.

## **PRIZE**

1. As part of the above-mentioned promotion, there's the chance to win the following prize:

5 x 1 Cover Blow-Up, printed on high quality paper, value 10,00€ each.

There will be 5 (in words: five) winners.

2. The prize cannot be redeemed for cash, transferred or assigned to other persons. All prize depictions are for illustrative purposes only. No substitutions are permitted except by the organizer who reserves the right to award another prize for one of comparable or greater value if the prize is unavailable. Entrants acknowledge that the organizer and all other businesses concerned with this promotion and their agents do not make, nor are in any manner responsible for, any warranty, representations, expressed or implied, in fact or in law, relative the quality, conditions, fitness or merchantability of any aspect of a prize except that each merchandise prize shall be subject to any applicable manufacturer's standard warranties. Prize will be delivered to any winner in the U.K. within thirty (30) days from promotion's closing date. Prizes for winners outside the U.K. will be shipped four (4) to six (6) weeks after winner verification
3. If non-cash prizes (e.g. merchandise) are part of the prize, the following also applies:  
  
The winner must provide the organiser with an address in the United Kingdom. The organiser will commission third parties (e.g. DHL, UPS, etc.) to ship the prize to the address named by the winner. The organiser will bear the shipping costs to the winner's place of residence.  
  
The illustrations of the material prizes on the competition website are merely exemplary. The individual prizes may differ in colour, design, etc. from the example model shown. The organiser is entitled to select an item of average type and quality that is adequate for the example model. The place of performance is the registered office of the organizer.
4. Additional costs and expenses incurred over and above the prize, such as travel, catering or similar costs, will not be borne by the organizer.
5. Odds of winning depend on the number of eligible entries received during the promotion period.

## **DISCLAIMER**

1. The organizer is only liable for simple negligence in the event of a breach of material contractual obligations and limited to foreseeable damages typical of the contract. Material contractual obligations are those obligations whose fulfilment is essential for the proper execution of the contract and on whose compliance the participant regularly relies. In the U.K., nothing in these Rules shall limit in any way any party's liability under U.K. law for death or personal injury caused by its negligence. Nothing in these terms and conditions shall affect your statutory rights.
2. Unforeseeable system failures may lead to temporary or permanent failures of the system and to loss of data. The organizer is not liable for any damage or loss of data caused by such failures. The organizer is not liable for damages of any kind caused by other participants of the website. The limitation under this clause 2 does not apply to the cases mentioned in clause 1.

## **FINAL PROVISIONS**

1. The use of the campaign website and the participation in the promotion are free of charge for the participant.
2. Any recourse to courts of law is excluded.
3. The organizer may transfer his rights and obligations from these Rules and Regulations at any time, in whole or in part, to third parties for the purpose of carrying out the promotion.
4. German law shall apply to the Rules and Regulations, expressly excluding its choice of law rules and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods. This choice of law does not deprive participants of the protection afforded to them under their own laws and such provisions that cannot be derogated from by agreement by virtue of the law of the participant's own jurisdiction.
5. If any provision of the Rules and Regulations is held invalid, illegal, or unenforceable, the validity, legality or enforceability of the remaining provisions will not in any way be affected or impaired thereby.
6. In all applicable territories except the United Kingdom, ANY CLAIMS, JUDGMENTS AND/OR AWARDS SHALL BE LIMITED TO ACTUAL OUT-OF-POCKET COSTS ASSOCIATED WITH ENTERING THIS PROMOTION. PARTICIPANT HEREBY WAIVES ANY RIGHTS OR CLAIMS TO LEGAL FEES, INDIRECT, SPECIAL, PUNITIVE, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES OF PARTICIPANT, WHETHER FORESEEABLE OR NOT AND WHETHER BASED ON NEGLIGENCE OR OTHERWISE.
7. The participant may can download these Rules and Regulations in PDF format, either by selecting this via the options of his browser or by right-clicking on the drop-down menu and clicking on "Save as".